

STARCITY

STAR DE TA VILLE • HÉROS DE TA RÉGION • FAIS VIBRER LA FRANCE !

LE CONCEPT

Starcity est un grand talent show musical où la géographie du pays devient la mécanique même de la compétition.

L'aventure commence dans 36 villes, qui choisissent chacune leur propre talent. Mais dans Starcity, un candidat ne représente jamais seulement lui-même : **plus il avance, plus le territoire qu'il porte s'agrandit.**

Star de sa ville, puis Héros de sa région, il progresse jusqu'à la confrontation nationale, avec un objectif : dépasser les appartenances territoriales et devenir le talent capable de faire vibrer toute la France.

La géographie n'est pas un décor : elle structure le casting, la compétition, la narration et l'engagement du public.

LA MÉCANIQUE EN UN REGARD

36

VILLES

La Star de ta Ville
(hors antenne)

12

RÉGIONS

Le Premier Cercle :
Les Origines

2

NORD ET SUD

Le Combat
des Régions

1

FINALE NATIONALE

La France choisit
son vainqueur

9 ÉMISSIONS • 1 SAISON

LES MÉCANIQUES SIGNATURES



1 - Le Forum

Les territoires prennent place sur le plateau.

Le Forum n'est pas un simple public : ses six sections représentent les villes ou régions en compétition et participent directement à la mécanique du programme.



2 - La Jauge d'enthousiasme

L'émotion devient visible.

Pendant chaque performance, le Forum réagit en temps réel. La Jauge révèle la capacité d'un talent à provoquer une adhésion collective, tout en préservant le suspense jusqu'au verdict.



3 - Le Coup de Cœur

Un moment rare qui peut bouleverser toute la saison.

Si un talent provoque une adhésion exceptionnelle, y compris chez les supporters adverses, il peut obtenir un accès direct à la Grande Finale.



4 - Le Portail

La progression devient un événement.

Chaque changement réel de niveau est matérialisé par le franchissement du Portail : Ville → Région → Moitié du pays → France entière.

LES ATOUTS DU FORMAT



Une promesse immédiatement lisible

Une compétition musicale simple à comprendre : un talent avance, son territoire grandit, les enjeux augmentent.



Une dramaturgie de saison

36 Stars de Ville, 12 Héros régionaux, 4 finalistes réguliers minimum et une Grande Finale nationale.



Une audience mobilisée avant l'antenne

Les sélections locales créent des relais naturels dans les villes, les collectivités, la presse locale et les réseaux sociaux avant même le premier Prime Time.



Des rituels visuels propriétaires

Forum, Jauge, Coup de Cœur, Mur des Territoires et Portail donnent au format des images et des moments immédiatement identifiables.



Un format pensé pour l'export

Le principe d'ascension territoriale s'adapte naturellement à la géographie, aux régions et aux identités locales de chaque marché.

FORMAT ORIGINAL FRANÇAIS

Concept, mécanique, identité visuelle et architecture de saison développés dans une bible de format complète.
Droits détenus par le créateur. Développement et exploitation envisagés dans le cadre d'un partenariat avec une société de production, en France et à l'international.

« Plus un talent avance, plus le territoire qu'il représente grandit. »

De la Star d'une ville au talent capable de faire vibrer toute la France.